GOOGLE MAPS · PERFIL DE EMPRESA

Audita tu ficha de Google con IA

Copia este prompt en ChatGPT, Claude o Gemini junto con capturas de tu ficha. Recibes una calificación de 0 a 100, los 3 problemas que más clientes te cuestan y un plan de 30 días que puedes hacer tú mismo.

Cómo usarlo

01
Toma las capturas
Busca tu negocio en Google y captura la ficha completa: nombre, categoría, reseñas, fotos, publicaciones, horario y servicios.

02
Completa tus datos
Reemplaza lo que está entre corchetes con tu negocio, tu zona y la búsqueda con la que quieres aparecer.

03
Pégalo en la IA
Abre ChatGPT, Claude o Gemini, adjunta las capturas, pega el prompt y envíalo.

El prompt

Actúa como un especialista en SEO local con experiencia posicionando negocios en el top 3 de Google Maps.

Te voy a pasar una o varias capturas de pantalla de la ficha de Google (Perfil de Empresa) de mi negocio. Analízala con base solo en lo que puedas ver en las imágenes y en los datos que te doy abajo. Si algo no se ve en las capturas, dímelo en vez de suponerlo.

DATOS DE MI NEGOCIO:
- Tipo de negocio / servicio principal: **[ej. dentista, plomero, salón de belleza]**
- Ciudad o zona donde quiero aparecer: **[ej. Miami, Doral, Aventura]**
- Búsqueda principal con la que quiero salir en Google Maps: **[ej. "dentista en Doral"]**
- (Opcional) Categorías que usan los 3 primeros resultados de esa búsqueda: **[escríbelas aquí]**

REVISA ESTOS PUNTOS:
1. Nombre del negocio: ¿es claro y coincide con el nombre real del negocio? (No me recomiendes meter palabras clave que no formen parte del nombre real, porque eso va contra las normas de Google.)
2. Categoría principal y secundarias: ¿son las más específicas para mi servicio? ¿Coinciden con las de los 3 primeros?
3. Reseñas: cantidad, calificación, qué tan recientes son, si tienen texto y fotos, y si el negocio las responde.

4. Fotos: cantidad, calidad, si se ven recientes y si muestran el local, el equipo y el trabajo real.
5. Publicaciones / actividad: ¿hay publicaciones recientes o la ficha parece abandonada?
6. Información básica: horario, teléfono, web, dirección o zona de servicio, descripción y servicios o productos.
7. Cualquier otra señal que pueda estar haciendo perder llamadas o visitas.

ENTREGA EL RESULTADO ASÍ:
- Una calificación general de la ficha de 0 a 100, con una frase que explique por qué.
- Los 3 problemas que más clientes me están costando, de mayor a menor impacto, explicados en lenguaje simple.
- Un plan de acción para los próximos 30 días: tareas concretas, ordenadas por prioridad, que pueda hacer yo mismo sin herramientas de pago.
- Una lista corta de "lo que ya está bien" para no tocarlo.

Sé directo y práctico. Nada de teoría ni de relleno.

Por qué el prompt no recomienda meter palabras clave en el nombre. Agregar palabras clave al nombre de la ficha puede subirte unos puestos por un tiempo, pero va contra las directrices de Google y puede provocar una suspensión o una nueva verificación. El prompt se enfoca en lo que sí puedes mejorar sin riesgo.

¿Quieres que revisemos juntos tu resultado y armemos el plan para llegar al top 3 de tu zona?

Agenda aquí

https://viptechconsulting.com/book-consultation/