WEB + GOOGLE MAPS

Checklist: ¿tu web ayuda o frena tu ficha de Google?

Ten abiertas tu web y tu ficha de Google y marca cada punto que ya cumples.

- [ ] **El nombre del negocio es idéntico en la web y en la ficha**
  Compáralo letra por letra, incluidos detalles como “LLC”, “Inc.” o “&”.
- [ ] **La dirección está escrita exactamente igual (suite, número, abreviaturas)**
  “Suite” o “Ste”, “Blvd” o “Boulevard”: elige un formato y úsalo igual en todas partes.
- [ ] **El teléfono es el mismo en ambas**
  Mismo número y en un lugar visible de la web, como el encabezado o el pie de página.
- [ ] **El enlace de la ficha lleva a la página correcta de tu web**
  Si tienes una sola sede, normalmente es la página de inicio. Ábrelo y confirma que no da error ni redirige a otra página.
- [ ] **Cada servicio principal tiene su propia página**
  Una página por servicio le dice a Google exactamente qué haces. Una sola página con todo junto compite peor.
- [ ] **Tu ciudad o zona de servicio aparece en el título y el texto de las páginas clave**
  En el título, en el encabezado principal y en el primer párrafo, escrito de forma natural.
- [ ] **Tu horario coincide en la web y en la ficha**
  Incluye los horarios especiales de días festivos.
- [ ] **Hay un mapa o tu dirección visible en la página de contacto**
  Lo ideal es insertar el mapa de Google de tu propia ficha.
- [ ] **Tu web carga bien y rápido en el celular**
  Ábrela con datos móviles, no con wifi. Si tarda más de 3 segundos, estás perdiendo visitas.
- [ ] **Tus datos también coinciden en Yelp, Facebook y otros directorios**
  Busca el nombre de tu negocio en Google y revisa los perfiles que salen primero.

Si encontraste diferencias, Google puede estar dudando de tu negocio.

¿Quieres que lo revisemos juntos?

Agenda aquí

https://viptechconsulting.com/book-consultation/